Приложение 8

**Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края**

**в Курском районе**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по проведению мониторинга в 2020 году в Курском районе Ставропольского края (далее - район) проведено социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг».

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

Основные задачи:

- выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса;

оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе;

оценка бизнесом характеристик конкурентов;

самооценка способов повышения конкуренции;

оценка перспектив выхода на новые рынки;

роль власти и объединений в конкурентной среде.

- выявление удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, уровнем цен на товарных рынках.

Для решения поставленных исследовательских задач в ноябре-декабре 2020 года были проведены:

опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории района, методом анкетирования;

опрос населения района методом анкетирования.

**Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола. Социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом

Всего в опросе приняли участие 61 респондентов, из них 23 мужчин и 38 женщин, в сравнении с прошлым годом количество участников увеличилось на 5 респондент. По социально-демографическим характеристикам 28 проанкетированных потребителей - работающие, 10 - без работы, 2 - студенты, 3 – домохозяйки (домохозяин), 8 – пенсионеров, 2 – самозанятые, 8 - предприниматели. По возрастным параметрам от 18 до 24 лет - 4 респондента, от 25 года до 34 лет - 12 респондентов, от 35 до 44 лет -28 респондентов, от 45 до 54 – 6 респондентов, от 55 до 64 – 8 респондентов, 65 и старше - 3 респондента. По образованию 6 респондентов имеют среднее общее, 16 – среднее профессиональное, 11 – высшее – бакалавриат, 28 – высшее – специалитет, магистратура.

1. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку.

Анализируя результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках Курского района, следует отметить, что в большинстве случаев потребители удовлетворены уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, и при этом преобладающее число опрошенных потребителей положительно оценили качество оказываемых услуг и возможность выбора на исследуемых рынках (таблица 1).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены уровнем цен, % | Удовлетворены качеством, % | Удовлетворены возможностью выбора, % |
| 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 48,2 | 52,5 | 73,2 | 80,3 | 73,2 | 78,7 |
| Рынок услуг общего образования | 41,1 | 54,1 | 41,1 | 54,1 | 30,4 | 47,5 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 39,3 | 42,6 | 39,3 | 44,3 | 39,3 | 47,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 53,6 | 54,1 | 53,6 | 67,2 | 55,4 | 67,2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 50,0 | 44,3 | 53,6 | 49,2 | 44,6 | 50,8 |
| Рынок медицинских услуг | 32,1 | 29,5 | 32,1 | 29,5 | 41,1 | 45,9 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,5 | 14,8 | 51,8 | 64,0 | 69,6 | 77,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок социальных услуг | 35,7 | 32,8 | 35,7 | 36,1 | 35,7 | 37,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 42,8 | 54,1 | 42,8 | 54,1 | 42,8 | 54,1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 5,0 | 78,6 | 59,0 | 0 | 55,7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 30,3 | 62,3 | 82,1 | 86,9 | 80,4 | 86,9 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 35,7 | 37,7 | 53,5 | 59,0 | 24,4 | 23,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 19,6 | 16,4 | 21,4 | 16,4 | 21,4 | 16,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 17,9 | 21,3 | 60,7 | 47,5 | 44,6 | 54,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 16,1 | 14,8 | 78,5 | 78,7 | 30,3 | 27,9 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 19,6 | 18,0 | 39,3 | 36,1 | 39,3 | 36,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 44,6 | 47,5 | 60,7 | 63,9 | 82,1 | 83,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 80,47 | 81,9 | 78,6 | 80,3 | 98,2 | 98,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 51,8 | 55,7 | 51,8 | 55,7 | 51,8 | 67,2 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 89,3 | 90,2 | 76,78 | 78,7 | 98,2 | 98,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 21,4 | 14,8 | 21,4 | 42,6 | 21,4 | 21,3 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | - | 22,9 | - | 22,9 | - | 22,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 17,8 | 16,4 | 17,8 | 16,4 | 17,8 | 16,4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 17,8 | 16,4 | 17,8 | 16,4 | 17,8 | 16,4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 13,1 | - | 13,1 | - | 40,9 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 35,7 | 40,9 | 25,0 | 31,1 | 26,8 | 32,8 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 14,8 | - | 14,8 | - | 14,8 |
| Рынок племенного животноводства | 25,0 | 32,8 | 28,6 | 39,3 | 32,1 | 45,9 |
| Рынок семеноводства | 25,0 | 34,4 | 25,0 | 37,7 | 30,4 | 40,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 26,8 | 36,1 | 19,6 | 39,3 | 25,0 | 45,9 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 30,3 | 36,1 | 30,3 | 39,3 | 16,1 | 45,9 |
| Рынок товарной аквакультуры | 25,0 | 29,5 | 30,3 | 39,3 | 25,0 | 39,3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,9 | 8,2 | 8,9 | 8,2 | 8,9 | 8,2 |
| Рынок нефтепродуктов | 42,8 | 39,3 | 42,8 | 39,3 | 42,8 | 39,3 |
| Рынок легкой промышленности | 8,9 | 8,2 | 8,9 | 8,2 | 7,7 | 8,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 41,1 | 37,7 | 41,1 | 37,7 | 41,1 | 37,7 |
| Рынок производства кирпича | 7,6 | 22,9 | 7,6 | 22,9 | 7,6 | 22,9 |
| Рынок производства бетона | 7,6 | 22,9 | 7,6 | 22,9 | 7,6 | 22,9 |
| Сфера наружной рекламы | 41,1 | 40,9 | 41,1 | 40,9 | 40,9 | 40,9 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 26,8 | 22,9 | 26,8 | 22,9 | 26,8 | 22,9 |
| Рынок минеральной воды | - | 0 | - | 0 | - | 0 |

1. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района за последние 3 года

 По мнению большинства участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги:

дошкольного образования;

медицинские;

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

по ремонту автотранспортных средств;

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района;

ритуальные;

ремонта автотранспортных средств.

 В результате чего, возросла возможность выбора товара и услуги в этих сферах, растет конкуренция среди предпринимателей.

Как и в 2019 году недостаточное количество организаций отмечено опрашиваемыми в сфере ЖКХ, жилищного строительства, работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, перевозок пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам.

1. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Оценив результаты исследования можно сделать выводы, что в целом участники исследования в той или иной степени довольны качеством газо-, электро-, тепло-,водоснабжения, телефонной связи. Большинство опрошенных указали, что предоставлением субъектами естественных монополий услуг удовлетворены или скорее удовлетворены.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удовлетворено, % |
| 2019 г. | 2020 г. |
| Водоснабжение, водоотведение  | 41,7 | 45,9 |
| Водоочистка  | - | 50,8 |
| Газоснабжение  | 60,7 | 68,8 |
| Электроснабжение  | 78,6 | 78,7 |
| Теплоснабжение  | 55,4 | 49,2 |
| Телефонная связь, сеть "Интернет"  | 66,1 | 81,9 |

1. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе

 В сравнении с 2019 годом удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе изменилась незначительно, возросла на 1,3%. Вместе с тем, увеличилось число респондентов, которые ответили «затрудняются ответить» или «нам ничего не известно о такой информации».

1. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг

По количеству опрошенных 83,6% считают недостаточным количество и удобством расположения банковских отделений по обслуживанию юридических и физических лиц. Это связано с оптимизацией филиальной сети ПАО Сбербанка России, закрытием филиала Россельхозбанка в станице Курской.

Качеством дистанционного банковского обслуживания 91,8% респондентов «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен».

Выбором банков для получения необходимых банковских услуг 81,9% опрошенных «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен».

Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов 75,4 % респондентов дали оценку «не сталкивались».

Выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг 75,4% опрошенных дали оценку «не сталкивались».

Количеством, удобством расположения и выбором различных субъектов страхового дела 86,9 % опрошенных удовлетворены.

Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов 80,3% опрошенных удовлетворены.

Выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг удовлетворены 75,4% опрошенных.

Количеством, удобством расположения и выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг 100% респондентов дали оценку «не сталкивались».

Качеством интернет-связи удовлетворены 73,8% опрошенных.

Качеством мобильной связи удовлетворены 90,2% опрошенных.

По итогам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы, что большинство опрошенных лиц интересуются состоянием экономики района, стала разносторонней структура услуг для населения. Следует отметить, что многие услуги жители стали получать, не выезжая за пределы района.

Анализ итогов опросов

субъектов предпринимательской деятельности

1.Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с 2019 годом

Всего в анкетировании приняли участие 20 субъектов предпринимательской деятельности, в сравнении с прошлым годом количество участников не изменилось. По результатам анкетирования 1 респонден осуществляет свою деятельность менее 1 года, 6 респондентов от 1 до 5 лет и 8 респондентов более 5 года. Все 20 опрошенных являются собственниками бизнеса и 18 респондентов указали до 15 работников, 2 – от 16 до 100 работников. Все респонденты имеют величину годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей.

Количество представителей бизнеса из каждой сферы экономической деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов 2019 г | Количество респондентов 2020 г |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2 | 1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2 | 2 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6 | 6 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 1 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 1 | 1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 0 |
| иное | 1 | 4 |

Основные виды товаров и услуг, реализуемые респондентами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов 2019 | Количество респондентов 2020 |
| Услуги | 6 | 6 |
| Конечная продукция | 0 | 0 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 4 | 6 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 8 | 8 |
| Другое | 2 | 0 |

 В течение последних трех лет увеличилось количество организаций, предоставляющих медицинские, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, ритуальные, ремонта автотранспортных средств, бытовые. Растет спектр услуг, оказываемых населению района.

 В результате чего, возросла возможность выбора товара и услуги в этих сферах, растет конкуренция среди предпринимателей.

1. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Степень конкуренции | Количество респондентов 2019 | Количество респондентов 2020 |
| Слабая конкуренция | 2 | 2 |
| Умеренная конкуренция | 4 | 5 |
| Высокая конкуренция | 11 | 10 |
| Очень высокая конкуренция | 3 | 3 |

На основных рынках района опрошенные отмечают наличие роста уровня конкуренции с увеличением числа конкурентов.

1. Динамика оценки административных барьеров при ведении пред-принимательской деятельности в сравнении с прошлым годом.

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Респонденты выделили административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 г. | 2020 г. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 3 | 2 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 5 | 6 |
| Высокие налоги | 14 | 16 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 4 | 2 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 | 8 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 4 | 0 |

50% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности считаю, что «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат», по сравнению с прошлым годом этот показатель не изменился.

70% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности дали оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» деятельности органов власти, в сравнении с прошлым годам – 35%.

1. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

 Обращения в контрольно-надзорные органы по направлениям деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства Курского района в 2019 и в 2020 годах не поступали.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

 По мнению 85% опрошенных наиболее высокие сроки получения доступа зафиксированы по присоединению к газоснабжению (100% в 2019 г.)

При этом сохранилась сложность оформления пакета документов на услуги. Цены на услуги по подключению к энергоресурсам крайне высоки. Предприниматели считают, что тарифы на все энергоресурсы для предпринимателей сельской местности высокие. Они значительно повышают себестоимость услуг и продукции, снижают оборачиваемость товаров.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

В сравнении с 2019 годом удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе не изменилась, 100 % опрошенных дали оценку качества «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительно».

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

100% респондентов дали оценку «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» стоимости предоставления услуг финансовых организаций.

100% респондентов дали оценку «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» качеству предоставляемых услуг финансовыми организациями.

100% респондентов дали оценку «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» доступности финансовых организаций.

III. Анализ итогов опросов населения

в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения Курского района Ставропольского края.

В рамках мониторинга материального положения населения Курского района проведен опрос 61респондента.

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 3,3 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема  | 44,3 |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит  | 34,4 |
| В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь | 14,7 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 3,3 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом. | - |

1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

 В результате проведенного мониторинга востребованы следующие финансовые продукты (услуги):

- Банковский вклад 57,3%

- Онлайн-кредит в банке - 65,6% опрошенных.

- Имеют кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом - 75,4% .

- Использовали кредитный лимит по кредитной карте - 22,9% опрошенных.

- Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, с банком договор на обслуживание зарплатного проекта – 98,4% опрошенных.

- Кредитная карта – 78,7% опрошенных.

Активно пользуются дистанционным доступом:

 - Денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 91,8%

- Денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако а номер телефона могут приходить подтверждающие коды – 88,5%

- Денежные переводы/ платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 95,1%

- Денежные переводы/ платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер – 62,3%

3.Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Скорее НЕ удовлетворены, % | Удовлетворены, % | Не сталкивались, % |
| 1.1. Кредиты | 4,9 | 95,1 |   |
| 1.2. Вклады | 6,6 | 93,4 |   |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные |   | 100,0 |   |
| 1.4. Кредитные карты | 3,3 | 93,4 | 3,3 |
| 1.5. Переводы и платежи |   | 80,3 | 19,6 |
| 2.1. Займы в микрофинансовых организациях |   | 11,5 | 88,5 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях |   | 6,6 | 93,4 |
| 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах |   | 8,2 | 91,8 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах |   |   | 100,0 |
| 4. Займы в ломбардах |   | 11,5 | 88,5 |
| 5.1. Добровольное страхование жизни |   | 6,6 | 93,4 |
| 5.2. Другое добровольное страхование |   | 6,6 | 93,4 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование |   | 100,0 |   |
| 5.4. Другое обязательное страхование |   | 68,8 | 31,3 |
| 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |   | 59,0 | 40,9 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |   | 52,4 | 47,5 |
| 7.1. Обязательное пенсионное страхование |   | 100,0 |   |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение |   | 80,3 | 19,7 |
| 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета |   |   | 100,0 |

4.Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удовлетворены доступностью, % |
| Касса в отделении банка | 100,0 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 100,0 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 54,1 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 49,2 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | -  |
| Отделение почтовой связи | 30 |

Начальник отдела экономического

и социального развития администрации

Курского муниципального района

Ставропольского края В.В.Шпитько

Григоревская Татьяна Алексеевна

8(87964)65669