

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА о программе местных партнеров Международной Премии #МЫВМЕСТЕ 2024

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия) — **флагманский проект мирового сообщества лидеров социальных преобразований**. Премия объединила наследие общероссийской акции #МЫВМЕСТЕ и концепцию международного конкурса достижений и общественного признания, который предлагает разнообразные форматы поддержки эффективных общественно значимых проектов, социальных и гражданских инициатив.

С 2024 года в Премии введена **программа местных партнеров** – муниципальных и региональных конкурсов, которые на местном уровне отбирают лучшие социальные проекты и общественно значимые практики и поступки.

Организатор конкурса может подать заявку на сайте премия.мывместе.рф и после прохождения отбора стать местным партнером, чтобы реализовать конкурс в партнерстве с брендом #МЫВМЕСТЕ.

Премия может помочь местным партнерам:

1. Усилить свой конкурс федеральным брендом #МЫВМЕСТЕ;
2. Получить информационную поддержку и привлечь больше заявок;
3. Воспользоваться инструментом сбора заявок через сервис «Добро.Конкурсы»;
4. Использовать готовые критерии и форму заявки;
5. Цифровизировать оценку заявок через личные кабинеты экспертов.

Минимальные требования к местному партнеру:

- В конкурсе партнера должно участвовать не менее 500 заявок
- Обязанность использовать бренд Премии, как партнера
- Подача заявки на сайте Премии.

**Инструкция по организации и проведению
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ
для муниципальных образований Российской Федерации**

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

2 марта 2024 года был дан старт четвертому сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента Российской Федерации с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент Российской Федерации Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров.

Организационный комитет Премии возглавляют первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко и заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голикова.

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Газпром-Медиа Холдинг, МАЕР, Общество «Знание» и другие.

Премия проходит с 2 марта по 5 декабря 2024 года и состоит из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, оценки проектов на региональном этапе и заочной федеральной оценки, а также выполнении заданий и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в городе Москва в декабре 2024 года.

Основные этапы:

- заявочный этап: с 2 марта по 3 июня 2024 года;
- техническая экспертиза: с 1 апреля по 28 июня 2024 года;
- региональный этап: с 8 июля по 5 августа 2024 года;
- заочная федеральная оценка проектов: с 8 июля по 5 августа 2024 года;
- определение ТОП – 1000 проектов: сентябрь 2024 года;
- финал: с 2 октября по 10 ноября 2024 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ: Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 5 декабря 2024 года.

Прием заявок продлится до 3 июня 2024 года.

Участники получают возможность подать заявку в 2024 году в 3 категориях национального трека Премии:

-категория «Личность» для физических лиц старше 14 лет;

-категория «Организация», в которую входят подкатегории «НКО и учреждения», «Команды от 14 до 17 лет», «Команды старше 18 лет», «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес»

-категория «Территория» делится на подкатегории «Субъект РФ» и «Муниципальное образование».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (премия.мывместе.рф).



Категория	Кто может принимать участие	Описание
Личность	-физические лица старше 14 лет.	общественно значимый поступок, меценатство/ добровольческая, в том числе наставническая деятельность.
Организации	-некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; -субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации; -команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	социально значимый действующий проект, имеющий достигнутые результаты.
Территория	-субъекты Российской Федерации; -муниципальные образования.	комплексную системную программу поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории.

Номинации Премии

Категория участников	Название номинации	Описание
Личность: -физические лица старше 14 лет.	Наставник года	Присуждается за достижение выдающихся достижений в сфере наставничества.
Личность: -физические лица старше 14 лет.	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России или общественно значимые поступки и помощь людям.
Организация: - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет;	Помощь людям	Проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, в сфере психического и физического здоровья,

Категория участников	Название номинации	Описание
- команды физических лиц старше 18 лет.		донорства, развития здравоохранения, а также на защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения.
Организация: - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Страна возможностей	Проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, спорта и здорового образа жизни, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти.
Организация: - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Территория для жизни	Проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав.
Организация: - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Обучение служением	Проекты, соответствующие принципам обучения через служение обществу, реализуемые студентами и работниками организаций высшего и средне профессионального образования.
Организация: - субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации.	Ответственный бизнес	Социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом.
Организация: - субъекты малого и среднего предпринимательства	Социальный предприниматель	Социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов МСП со статусом социального предприятия.
Организация: - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	МЫВМЕСТЕ – Россия	Инициативы поддержки граждан, проживающих в Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Херсонской и Запорожской области, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и их семей.

Категория участников	Название номинации	Описание
Территория	Субъект РФ	Комплексные системные программы поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства, реализуемые правительством региона.
Территория	Муниципальное образование	Комплексные системные программы поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства, реализуемые муниципальным образованием или моногородами.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

специальная номинация «Партнерство года» присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

специальная номинация «Добрая семья» присуждается за лучшую практику в сфере развития семейного добровольчества.

специальная номинация «Человек года» присуждается за особый вклад в развитие гражданского общества, культуры взаимопомощи и благотворительности в России;

специальная номинация «Поступок года» присуждается за общественно значимый поступок, совершенный гражданином в 2024 году

специальная номинация «Лучший волонтер СНГ» присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в СНГ.

На спецноминации, кроме «Поступок года», нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

В номинации «Поступок года» граждане могут подать описание общественно значимого поступка другого человека.

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 02.03.2024-03.06.2024

Для обеспечения заявочного этапа муниципалитету необходимо:

1. обеспечить подачу заявки от муниципалитета в категорию «Территория»;

2. обеспечить организацию информационной кампании в муниципалитете, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества:

2.1. вовлечь в работу по информированию о подаче заявок муниципальные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства) (при наличии), ресурсные центры, социально ориентированные некоммерческие организации и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества муниципалитета, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;



2.2. организовать совместную работу с амбассадорами Премии.

Список амбассадоров: clck.ru/39MNGw;

2.3. организовать совместную работу с представителями региональных клубов участников Премии #МЫВМЕСТЕ: clck.ru/39MNV0 (при наличии);



2.4. организовать работу с деловыми сообществами муниципалитета для распространения информации о возможности участия в номинациях «Социальный предприниматель» и «Ответственный бизнес» среди бизнес-сообществ;

2.5. провести отдельную информационную кампанию, направленную на жителей муниципалитета с целью привлечения к подаче заявок в спецноминацию «Поступок года». В данной номинации каждый может номинировать своего героя;

2.6. привлечь к распространению информации о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных депутатов и др.);

2.7. организовать распространение информации через группы и каналы в социальных сетях с муниципальной повесткой (официальные

соцсети муниципалитета, неформальные группы городов «*Типичный Томск*», «*Новости Рязани*» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

2.8. рекомендовано **использовать социальные сети глав муниципалитетов**, заместителей глав муниципалитетов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях главы муниципалитета может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в четвертом сезоне;

2.9. **организовать серию встречу/ онлайн-вебинар** для педагогов-организаторов из школ муниципалитета, рассказать о возможностях Премии как для участия школы, так и учеников. Проинформировать активистов Большой перемены, «Движение первых» и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.10. **провести встречи** со студенческой молодежью муниципалитета, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/ директорами университетов и колледжей;

2.11. **проинформировать** профильные муниципальные органы власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на сайтах и в социальных сетях;

2.12. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.13. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО муниципалитета;

2.14. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.15. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, спортивные и патриотические клубы);

2.16. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров муниципального уровня с презентации Премии;

2.17. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на муниципальных средствах массовой информации;

2.18. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.19. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии.

2.20. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т.е. реальные заявки, которые были поданы через сайт, полностью заполнены, прошли техническую экспертизу).

Заявка будет переведен из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы ДОБРО.РФ. Ознакомиться со списком региональных представителей платформы ДОБРО.РФ можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/vigOyaQC6RkzcQ>



Чтобы привлечь к участию в Премии реальные заявки, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для освещения Премии существует папка с медиматериалами (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).